



Dando alcance a lo establecido en la Resolución 3038 de 2011 del artículo 4 inciso b, de la Comisión de Regulación de Comunicaciones y a la Circular 14 de 2012 emitida por la Superintendencia de Industria y Comercio, Uno A Dataservicios S.A.S. da a conocer los indicadores de calidad del servicio postal de mensajería expresa.

CALIDAD DEL SERVICIO (I TRIMESTRE 2024)			
PARAMETRO	INDICADOR	META	MEDICION
CONFIABILIDAD**	% DE OBJETOS ENTREGADOS EN BUEN ESTADO EN SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESA MASIVA	99%	100%
TIEMPO DE ENTREGA ***	EFFECTIVIDAD EN LOS TIEMPOS DE ENTREGA EN SERVICIOS DE MENSAJERIA EXPRESA (AMBITO LOCAL)	98.5%	99,50%
	EFFECTIVIDAD EN LOS TIEMPOS DE ENTREGA EN SERVICIOS DE MENSAJERIA EXPRESA (AMBITO NACIONAL)	95	99%

\* La medición y la publicación se realizará finalizado el periodo establecido para la medición.

\*\* El parámetro que calcula la confiabilidad del servicio es el porcentaje de objetos postales entregados en buen estado, para ello se presumen los objetos postales admitidos en buen estado y entregados al usuario destinatario en buen estado sino se presenta medios de prueba.

\*\*\* Los parámetros de calidad establecidos son metas de calidad promedio para el total de los envíos. Podrán existir casos en los cuales el tiempo de entrega supere o sea inferior a los establecidos. En todo caso los tiempos de entrega a cumplir son los estipulados en las ofertas comerciales de los usuarios.